



BRIDGEHOUSE

ONLINE-TRAINER

Deine Weiterbildung für den virtuellen Seminarraum



• Wie erfahren bin ich als TN mit der
Wie erfahren bin ich als TN mit dem F
in Adobe Connect?

Das hier ist gerade mein erstes M
 Ich habe Adobe Connect schon ein
paarmal genutzt
 Ich fühle mich fit in allen Teilnehm
Anwendungen
 Ich habe bereits Meetings mit Adobe
Connect gehalten (als Veranstalter (als
Moderator))

• Chat

Empfänger: 1000000000

- Teilnehmer: 01
- Karin
 - Sabine
 - SABINE HESS
 - TN
 - 0041551336027

Nicht nur in Zeiten von Covid-19

Mitreißend trainieren – auch im virtuellen Raum

»It's not what you
look at that matters;
it's what you see.«

Henry David Thoreau,
1817-1862

Die Pandemie-Situation stellt uns alle vor neue, bisher unbekannte Herausforderungen. Das Kontaktverbot und die Fürsorge für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen dafür, dass viele unserer Kunden Weiterbildung in Rekordgeschwindigkeit von Präsenz auf virtuelle Formate umstellen. Du als Trainer oder Trainerin, erfahren in Präsenzformaten, bist vielleicht bereits ins kalte Wasser gesprungen und hast erste Seminare und Workshops erfolgreich in der virtuellen Welt durchgeführt.

Natürlich möchtest du in der digitalen Welt genauso cool und professionell überkommen wie im Präsenztraining. Du magst deine Kunden nicht nur halten – sondern sogar noch überzeugter an dich binden.

Worum wir uns deshalb gemeinsam kümmern sind dein virtuoser Umgang mit der Technik, der Einsatz mitreißender Methoden und der Transport deiner Präsenz via Bildschirm.

Du entwickelst dein aktuell wichtigstes Online-Konzept weiter, übst dich in der Nutzung von Whiteboard und Co. und überträgst deine Lieblingsmethoden in die virtuelle Welt. Entspannt gehst du mit kritischen Situationen um, egal ob technischer oder menschlicher Natur. Und du spielst mit der Kamera – für den Erfolg deines Online-Trainings.

Ziele deiner Weiterbildung

Nur das Nötigste – aber »at it's best«

»Es muss jetzt schnell gehen – und das Ergebnis soll hoch professionell sein.«

Nach dieser Weiterbildung unterscheidest du zielsicher, welche Formate du online mit welchen Rahmenbedingungen durchführst – und welche nicht.

Du sorgst in der Vorbereitung präventiv dafür, dass in deinen Online-Trainings so wenig Herausforderungen wie möglich entstehen, seien sie technischer oder anderer Natur.

Du konzipierst effiziente virtuelle Formate, vom inhaltsreichen Vorab-Impuls über das virtuelle Training oder Coaching bis zum transfer-sichernden Nachklang.

Mindestens alle drei Minuten nutzt du ein interaktives Vorgehen. Dabei gestaltest du deine Formate mit Methoden, die unaufdringlich zum spaßvolles Erreichen der Lernziele am Computer/Tablet (ver)führen.

Deine Sprache und Stimme setzt du bewusst ein, transportierst Präsenz und setzt emotionale Anker. Ebenso ist die Kamera dein Freund – du lässt deine Schokoladenseite sichtbar werden.

Auch in dieser virtuellen Welt stellst du eine persönliche Beziehung zu deinen Teilnehmerinnen und Teilnehmern her. Die Technik nutzt du souverän und gehst mit unvorhergesehenen Herausforderungen gelassen um.

Ausbildungsinhalte

Dein Pfund in der digitalen Kommunikation

Erweiterte CheckIn-Session

Technik beherrschen, Vertrauen herstellen

Wende die Tools der virtuellen Welt spielerisch an. Skype, Zoom, Webex, Miro, Mentimeter,,... – womit wirst du bei deinen Kunden arbeiten? Wir nutzen voraussichtlich Zoom, schauen aber auch auf andere Plattformen. Socializing im Netz – lerne die anderen Teilnehmer kennen und pack dir Methoden hierzu in deinen Trainerkoffer.

Methoden, Block 1

Einstiege und Icebreaker

Blick aus dem Fenster, Wetterbericht, Deutschlandkarte

Vertrauen aufbauen

Vertraulichkeitsschwur, Buddy-System, Drei Zahlen

Inhalte zugänglich machen

Storytelling, Whiteboardarbeit, Suchsel

Visuelle Unterstützung

Wortpuzzle, Zeichnungen, Koordinatensysteme

Kamera methodisch

Post Its, Rollenspiele, mehrere Perspektiven

Wiederholungen

Kahoot, Memory, Dalli Klick

Innere Haltungen ändern

Ein-Wort-Sätze, Emotionen vergrößern, Och nö - Au ja.

Ausstiege und Feedback

Fokus, Massive Action, Blitzlicht

Stimme und Sprache, Block 2

Stehaufmännchen

Sitzen, stehen, gehen – wie wirkt sich was aus?

Da sind Menschen am anderen Ende

Tipps und Tricks, um das trotz Technik vor mir immer wieder ins Bewusstsein zu bekommen

Bei Puste bleiben

Mit Atemübungen meiner Stimme Gutes tun

Sprachliche Finesse

Kopfstandtechnik für's Bewusstsein, Feedback für eigene Trainingsfelder

Ausbildungsinhalte

Dein Pfund in der digitalen Kommunikation

Kamera, Block 3

Hintergrund, Klamotte, Bildausschnitt

Deine Wirkung ist beeinflussbar – mit simplen Mitteln.

Flirte mit dem Punkt

Wie du authentisch, nah und mitreißend bei deinem fernen Gegenüber landest

Der Trend geht zur Zweitkamera

Stativkamera, Dokumentenkamera, Tablet. Jepp, da geht einiges.

Prävention und Intervention, Block 4

Technik CheckIn

Ohne Inhalte die Technik trainieren

Klarheit schafft Sicherheit

Vorbereitendes Material für die Teilnehmenden

Knigge Online

Spezielle Regeln helfen

Übungen anleiten

Auch und gerade online ist Bit-by-Bit Trumpf

Zeigt her eure ...

Unterstützung des Socializings und Vertrauensaufbaus mit der Kamera

Halt's hoch

Wie du Gegenstände, handbeschriebene Karten und Post Its sinnvoll einsetzt

Und wenn's keine gibt?

In manchen virtuellen Klassenräumen musst du ohne Kamera auskommen – und dennoch interaktiv arbeiten.

Alternativen schaffen

Wenn die Technik streikt – da geht noch was.

Manches ist anders als in der Präsenz

Freundliche Diktatur, Schwarmintelligenz, Raus und Rein

Und Action ...

Heiter scheitern – motiviert und gelassen bleiben

Und so sieht sie dann aus, deine Online-Trainer-Weiterbildung

Halber Tag – 13.30 – 17.00



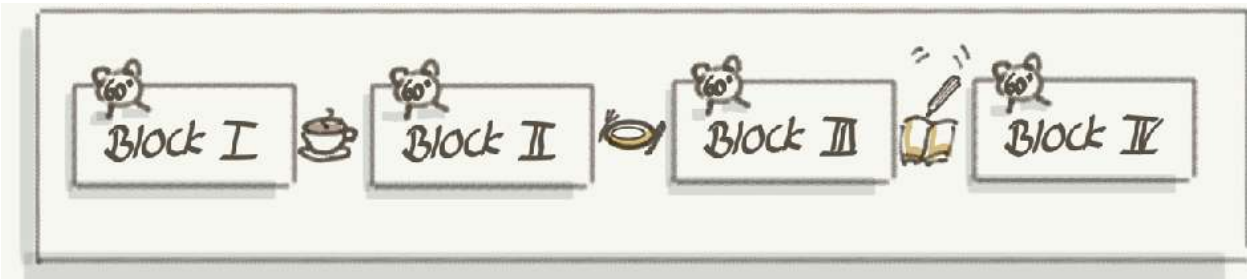
CheckIn + Kennenlernen + Technik

9.00 – 10.30

10.45 – 12.15

13.15 – 14.45

15.00 – 17.00



Methoden

Stimme und Sprache

Kamera

Prävention + Intervention

Sabine Venske-Heß



Trainerin

Sabine Venske-Heß

Hallo, ich bin **Sabine Venske-Heß**, Jahrgang 1967.

Selbst seit 1989 Vollzeit-Trainerin, begann ich vor mehr als zwanzig Jahren Trainerinnen und Trainer darin auszubilden, lernintensive Trainings zu konzipieren und zu leiten. Trainings, die erfrischend sind und Spaß machen. Weil man dann nämlich besser lernt. Dieses Herzensthema meiner Arbeit als Autorin, Rednerin, Trainerin und Coach beschränkte sich zunächst auf Präsenzmaßnahmen. Die technische Version schreckte mich ab, sie kam mir kalt und distanziert vor, war nicht meins.

Dennoch gab es auch meine Neugierde diese virtuelle Welt zu erkunden – und als Anfragen meiner Kunden mich darin bestärkten, nahm ich mir das Thema »zur Brust«. Einige Ausbildungen im Jahr 2015 und viele Online-Trainings später bin ich zum Fan geworden, denn auch virtuell sind Nähe und enorm viel Spaß als Teil des Lernprozesses möglich. Selbst meine methodischen Leidenschaften Rollenspiele und Übungen aus dem Improvisationstheater lassen sich in die digitale Welt transferieren. Eine Welt, in der meine zwei erwachsenen Söhne seit ihrer Geburt zuhause sind.

Laufen und Skifahren, Reiten und Singen, das praktiziere ich in der realen Welt. Unter anderem in Berlin, meiner Geburtsstadt.



Schreib doch hier gleich mal los... →

BRIDGEHOUSE

Heute treffen wir uns zum zweiten Webinar.
Um 18.30 Uhr geht's los!
Schön, dass Du da bist!
Wenn Du Dich telefonisch einwählen möchtest:
Frewahlrufnummer: +49 89 21093800
Kontonummer: *497001#

MacBook Air

Der Rahmen

Investition, Termine und mehr

Termine

Gruppe 1.21

04. Februar 2021 13.30 – 17.00 Uhr und
05. Februar 2021 09.00 – 17.00 Uhr

Gruppe 2.21

16. März 2021 13.30 – 17.00 Uhr und
17. März 2021 09.00 – 17.00 Uhr

Wenn du eine eigene Gruppe zusammen stellst, sprechen wir Termine gern direkt ab.

Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an ausgebildete TrainerInnen und Coaches, die sich mit technisch machbaren und sinnvollen Lehrmethoden auseinander setzen und diese einsetzen wollen. Die Teilnehmenden kommen erfahrungsgemäß aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal acht beschränkt. So kann ich mich bestmöglich auf dich und deine individuellen Fragen und Lernziele fokussieren.

Preis

Dein Invest beträgt **950 €**. Als Alumni oder aktuelle Teilnehmerin bzw. aktueller Teilnehmer der Trainer- oder Coach-Academy zahlst du 550 €. Hinzu kommt der aktuell gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Anmeldung

Einfach unter **+49 151 11644530** anrufen oder eine kurze Nachricht an **hello@bridgehouse.de** senden. Ich setze mich dann schnellstmöglich telefonisch mit dir in Verbindung.

Da die Anzahl der Teilnehmenden begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitte ich um Verständnis.



BRIDGEHOUSE

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

www.bridgehouse.de | hello@bridgehouse.de | +49 30 609 83 21 - 0