



BRIDGEHOUSE
KREATIV- &
INNOVATIONSKULTUR

Wie man eine inspirierende Arbeitsatmosphäre etabliert

Just play. Have fun. Enjoy the game.

Michael Jordan

Seminarziel

Gemeinsam gute Ideen vorantreiben

Kreativ- & Innovationskultur ist der Treiber Nummer 1 für starke Ideen, große Innovationen und geniale Einfälle. Die großen Tech-Companies von Amazon bis Zalando, aber auch die hippen Start Ups wie Airbnb und TikTok investieren viel Zeit und Geld in Inspiration, Feuer, Begeisterung und Commitment.

Aber was genau sind Kreativ- & Innovationskultur? Wieso gibt es Unternehmen, in denen man diese Kultur sofort spürt? Und wieso gibt es so viele Firmen, in denen das mit der befruchtenden Innovationskultur einfach nicht klappen will?

Dass es bei Deutschlands Kreativ- & Innovationskultur noch Luft nach oben gibt, zeigt eine Umfrage der Personalberatung von Rundstedt. Demnach fühlen sich nur neun Prozent der Mitarbeiter/innen von ihrer Firma zu innovativem Arbeiten angehalten!

Das ist noch viel zu wenig.

Seminarziel

Gemeinsam gute Ideen vorantreiben

Unter Kreativ- & Innovationskultur versteht man auch flankierende Maßnahmen, die den Kreativ- & Innovationsprozess beflügeln und fördern. Es gehören also all die Dinge dazu, die das Team dazu motivieren, nachhaltig innovativ zu denken und zu handeln.

Und genau das lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in diesem zweitägigen Training: wie man eine befruchtende und inspirierende Arbeitsatmosphäre schafft. Sie erfahren, wie man sich selbst und seine Kollegen für eine kreative Unternehmenskultur begeistert, die wohl tut, Spaß macht und zu vielen innovativen Lösungen für die eigene Firma beiträgt.

Seminarinhalte

Kreativ- & Innovationskultur

Light my Fire

Wie Evangelists, Feel-Good Manager und Happiness Officers ihre Mitarbeiter zu Ideen inspirieren

Finde den Fehler

Warum eine konstruktive Fehlerkultur zu mehr Gemeinschaftssinn und mehr Erfolg im Unternehmen führt

Schöner arbeiten

Wie moderne Architektur uns dabei hilft, eine kreative Atmosphäre im Büro zu etablieren

Bist du verrückt?

Warum jedes 12. Teammitglied ein konstruktiver Störer sein darf

Innovationskultur-Checkliste

Mach den Innovationskultur-Test und finde heraus, wie gut Dein Unternehmen abschneidet

Go agile!

Agile Innovationsmethoden mit Teamgeist, statt Silo-Denken

Von den Besten lernen

Was die kreativsten Unternehmen der Welt in Sachen Innovationskultur sich haben einfallen lassen

Wer steht wo?

Vom Ober-, Unter- und dem souveränen -Status und wie Teams lernen, an einem Strang zu ziehen

Seminarinhalte

Kreativ- & Innovationskultur

New Work

Die neuesten Trends von New Work. Was hat sich bisher durchgesetzt? Was nicht?

Innovation Box

Welche Inhalte gehören in eine Innovation Box, die kreatives und innovatives Handeln unterstützt?

Kill a stupid rule

Wie es gelingt alt eingefahrene Wege und Rituale im eigenen Unternehmen zu überwinden und neu zu gestalten

Nachhaltige Innovationen

Warum jedes Unternehmen heutzutage nachhaltig und ethisch innovieren muss und wie das gelingen kann

Der 90-Minuten-Sprint

Wie man einen Kreativ-Sprint vom Briefing bis zum Prototype in 90 Minuten erfolgreich durchführt

Und alles macht Sinn!

Wie sinngebende Mission Statements die Mitarbeiter zu kreativen Höchstleistungen beflügeln

Das KEKE-Prinzip

Was steckt hinter kleinen, ehrgeizigen, konkurrierenden und sich ergänzenden Teams?

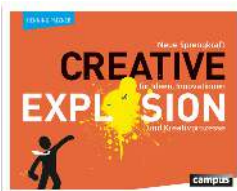
Henning Patzner



Henning Patzner

Trainer

Henning Patzner
ist Autor des
Buchs
**CREATIVE
EXPLOSION.**



Henning Patzner (geb. 1973) ist Trainer für Kreativität, Innovation, Digitales und Storytelling. Darüber hinaus ist er noch immer als freier Creative Director aktiv. Er schaut auf über 20 Jahre Berufserfahrung zurück. Fast vier Jahre arbeitete er als Kreativ-Geschäftsführer für die größte inhabergeführte Werbeagentur Europas (Serviceplan Gruppe). Davor war er viele Jahre als Texter und Creative Director für andere kreative Werbeagenturen tätig (Jung von Matt, Saatchi, Grabarz). Insgesamt betreute er über 75 Topmarken. Er ist Mitentwickler von vielen bekannten Marketingkampagnen, digitalen Konzepten und technischen Lösungen.

Auf Werbefestivals gewann Henning Patzner über 150 Kreativpreise und Auszeichnungen – darunter Cannes Löwen und einen Gold-Effie. Er ist Mitglied im renommierten Art Directors Club Deutschland (ADC) und immer wieder Juror in nationalen Awardshows. Als Kreativer war er an zahlreichen Wettbewerbspräsentationen beteiligt und hat an vielen Produktneueinführungen mitgewirkt.

Henning Patzner ist ausgebildeter Bankkaufmann und zertifizierter Chief Innovation Manager der RWTH Aachen. 1996 machte er an der Universität Bayreuth sein BWL-Vordiplom. Danach wechselte er an die Filmhochschule München und absolvierte dort sein Diplom in Produktion & Medienwirtschaft. Seit Dezember 2015 ist er dort als Professor tätig.

Kommende Termine

Alle aktuellen Termine für dieses zweitägige Online-Training finden Sie auf unserer Website unter www.bridgehouse.de.

15. – 16. März 2021 über Zoom

Für unternehmensinterne Trainings bieten wir Ihnen individuelle Termine an, sprechen Sie uns gerne an.

Seminarort

Dieses Training findet online statt. Die Zugangsdaten zum virtuellen Seminarraum erhalten Sie rechtzeitig vor dem gebuchten Starttermin von uns.

Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 09.30 Uhr und endet am zweiten Tag um 17.00 Uhr.

Konkrete Zeiten an beiden Tagen:

- Block 1 von 09.30 bis 11.30 Uhr
- Block 2 von 13.00 bis 14.30 Uhr
- Block 3 von 15.30 Uhr bis 17.00 Uhr

Bitte halten Sie sich beide Tage so weit wie möglich von weiteren Terminen frei, da es auch kleine Aufgaben und »Denkzeiten« für die Pausen geben wird.

Teilnehmer/innen

Das Seminar richtet sich an alle, für die kreatives Denken und effizientes Ideenmanagement im Berufsleben eine herausragende Rolle spielt. Zusätzlich richtet es sich an Menschen, die mit neuen und innovativen Ideen ihren Wettbewerbsvorteil weiter ausbauen möchten. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwölf beschränkt. So kann sich der Trainer bestmöglich auf die Teilnehmenden und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.290 €**. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Für ein unternehmensinternes Training gelten andere Preise. Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Angebot.

Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an hello@bridgehouse.de senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Teilnehmerzahl an unseren offenen Trainings begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



BRIDGEHOUSE

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

www.bridgehouse.de | hello@bridgehouse.de | +49 30 609 83 21 – 0