



# BRIDGEHOUSE

## DATA DRIVEN CREATIVITY

Wie man Daten und Insights findet,  
interpretiert und als Inspiration für Ideen verwendet

Torture the data, and it will confess to anything.

Ronald Coase

# Seminarziel

## Data is the new gold

Daten sind das neue Öl und Data Driven Creativity ist einer der größten Trends. Im Netz finden wir Gigabytes an teils kostenlosen, teils kostenpflichtigen legalen und anonymisierten Daten. Aber wie nutzen wir diese? Wie interpretieren wir sie? Wie machen wir daraus Ideen, Konzepte und Produkte, die gefallen, die Spaß machen und gekauft werden?

Data Driven Creativity ist erfolgreich und polarisiert. Es gibt zwei Meinungen: Die einen sehen den Untergang der menschlichen Kreativität und das Zeitalter der mittelmäßigen Ideen kommen. Die anderen sehen neue Chancen und glauben fest an die Versöhnung von datengetriebener Kreativität und menschlicher Intelligenz.

In diesem zweitägigen Seminar lernen die Teilnehmer/innen Daten, Trends und Insights von verschiedenen Perspektiven aus zu betrachten und sie so miteinander zu verknüpfen, dass neue Ideen entstehen.

Für Ideen, die Kraft haben, neu sind und Freude bereiten.

# Seminarinhalte

## Data Driven Creativity

### **Trendanalyse**

Was sind die Megatrends des 21. Jahrhundert und wie können wir diese als Inspiration für Ideen und Produkte nutzen?

### **Was ist gerade in?**

Wie man mit »Google Trends« und »Answer the public« auf Produkt- oder Kampagnenideen kommt, die gerade im Trend liegen

### **Digital Insights**

Was uns Facebook, Youtube und andere digitale Plattformen über ihre User verraten

### **Streite mit mir!**

Warum konstruktive Streitgespräche zu wertvollen Insights führen

### **Sinus Milieus**

Tipps und Tricks für die optimale Zielgruppenanalyse

### **Das ist Ulrike!**

Wie man treffsichere Personas erstellt, die zu Ideen und Produkten inspirieren

# Seminarinhalte

## Data Driven Creativity

### **Artificial Creativity**

Die Zukunft wird künstlich. Die Zukunft wird emotional

### **Technische Kreativität**

Von VR-, Big Data- und Gadget-Ideen

### **Data Broker**

Wie kommt man an Daten und wem nutzen sie?

### **Dein digitales ich**

Was weiß das Netz über dich?

### **From number to story**

Wie man Daten und Zahlen eine Seele verleiht

### **Data ist das neue Öl**

Erst der Mensch. Dann die Technik

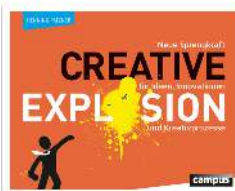
Henning Patzner



# Henning Patzner

## Trainer

Henning Patzner ist  
Autor des Buchs  
**CREATIVE  
EXPLOSION.**



Henning Patzner (geb. 1973) ist Trainer für Kreativität, Innovation, Digitales und Storytelling. Darüber hinaus ist er noch immer als freier Creative Director aktiv. Er schaut auf über 20 Jahre Berufserfahrung zurück. Fast vier Jahre arbeitete er als Kreativ-Geschäftsführer für die größte inhabergeführte Werbeagentur Europas (Serviceplan Gruppe). Davor war er viele Jahre als Texter und Creative Director für andere kreative Werbeagenturen tätig (Jung von Matt, Saatchi, Grabarz). Insgesamt betreute er über 75 Topmarken. Er ist Mitentwickler von vielen bekannten Marketingkampagnen, digitalen Konzepten und technischen Lösungen.

Auf Werbefestivals gewann Henning Patzner über 150 Kreativpreise und Auszeichnungen – darunter Cannes Löwen und einen Gold-Effie. Er ist Mitglied im renommierten Art Directors Club Deutschland (ADC) und immer wieder Juror in nationalen Awardshows. Als Kreativer war er an zahlreichen Wettbewerbspräsentationen beteiligt und hat an vielen Produktneueinführungen mitgewirkt.

Henning Patzner ist ausgebildeter Bankkaufmann und zertifizierter Chief Innovation Manager der RWTH Aachen. 1996 machte er an der Universität Bayreuth sein BWL-Vordiplom. Danach wechselte er an die Filmhochschule München und absolvierte dort sein Diplom in Produktion & Medienwirtschaft. Seit Dezember 2015 ist er dort als Professor tätig.

### Kommende Termine

Alle aktuellen Termine für dieses dreitägige Intensivtraining findest Du auch auf unserer Website unter [www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de).

**05. – 06. Oktober 2021** in Hamburg

Für unternehmensinterne Trainings bieten wir Ihnen individuelle Termine an, sprechen Sie uns gerne an.

### Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um **10.00 Uhr** und endet am letzten etwa gegen **17.00 Uhr**. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

### Seminarort

Als Teilnehmer/in sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deep Work! Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Da bei achten wir auch auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe.

### Teilnehmer/innen

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kommen erfahrungsgemäß aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwölf beschränkt. So kann sich der bzw. die Trainierende bestmöglich auf die Teilnehmenden und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

### Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%. Für ein unternehmensinternes Training gelten andere Preise. Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Angebot.

### Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de) senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Teilnehmerzahl an unseren offenen Trainings begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



# BRIDGEHOUSE

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

[www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de) | [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de) | +49 30 609 83 21 – 0