



BRIDGEHOUSE

CREATIVE LEADERSHIP

Teams führen und für Innovation & Kreativität begeistern



THINK

CREATE

DREAM

CHAT

INSPIRE

INSPIRE

DISCOVER

DISCOVER

SHARE

SHARE

Don't be a leader if you want to make everyone happy; instead, sell ice cream!

Steve Jobs

Seminarziel

Teams führen und für Innovation begeistern

Creative Leadership ist ein Führungsstil, der innovative Ideen fördert, Mitarbeiter für den kreativen Prozess begeistert und auf einer kollaborativen Philosophie basiert.

Egal ob Vorgesetzte/r, oder Führungskraft: eine besondere Aufgabe der Zukunft ist es, möglichst viel kreatives Potential in den MitarbeiterInnen zu entfalten.

Creative Leadership ist gefragt wie nie: Kreativität ist einer der meist nachgefragten Rohstoffe des 21. Jahrhunderts. Denn: in einer immer schneller werdenden Welt wird es immer wichtiger, eine Organisation aufzubauen, die auf Veränderungen und neue Trends flexibel reagieren kann. Wenn das nicht passiert, wird das eigene Unternehmen von anderen überholt. Aus diesem Grund müssen Firmen in Sachen Führungsstärke und Selbstorganisation vorne mit dabei sein. Sie haben einfach nicht mehr die Zeit, die sie früher hatten, um Innovationen auf den Markt zu bringen.

In diesem zweitägigen Seminar wirst Du zum modernen Leader ausgebildet.

Du lernst Tools und Methoden, die Deine Mannschaft inspiriert und beflügelt.

Für KonzepterInnen, StrategInnen, BeraterInnen, Kreative aber auch ErfinderInnen, EntwicklerInnen und IngenieurInnen, die Führungsverantwortung übernehmen wollen.

Seminarinhalte

Creative Leadership

Dienende Führung

Erst die Mannschaft, dann das Ego

Agile Führung

Wie man agile Führungsinstrumente gewinnbringend einsetzt

Wertorientierte Führung

Was sind Deine persönlichen Werte? Nach welchen Werten möchtest Du führen?

Bitte lächeln

Die Kunst der Selbstironie, des feinen Humors und der Freundlichkeit

Ideenmanagement 4.0

Über Prämien, Motivation, Souveränität und Leichtigkeit im Kreativprozess

Kreativ-Persönlichkeit

Welcher Kreativtyp bist/sind Du und Deine Teammitglieder? Ideator, Modulator oder Animator? Mache den Test!

Spezielle Typen

Wie geht man mit Diven, Alphetieren, Zart-Besaiteten, Nörglern, Introvertierten, Cholerikern oder Nerds um?

Innovationskultur & new work

Was ist die Aufgabe eines Apple- oder Google-Evangelist? Was macht ein Chief Happiness Officer bei Coca Cola? Was macht ein Feel-Good-Manager ?

Macht das Spaß oder kann das weg?

Begeisterung und Freude: wie man eine authentische, positive und konstruktive Arbeitsatmosphäre schafft

Immer her mit den Fehlern

Wie kann man eine konstruktive Fehlerkultur etablieren, wie zum Beispiel bei Ben & Jerry?

Henning Patzner



Henning Patzner

Trainer

Henning Patzner
ist Autor des
Buchs
CREATIVE
EXPLOSION.



Henning Patzner (geb. 1973) ist Trainer für Kreativität, Innovation, Digitales und Storytelling. Darüber hinaus ist er noch immer als freier Creative Director aktiv. Er schaut auf über 20 Jahre Berufserfahrung zurück. Fast vier Jahre arbeitete er als Kreativ-Geschäftsführer für die größte inhabergeführte Werbeagentur Europas (Serviceplan Campaign). Davor war er viele Jahre als Texter und Creative Director für andere kreative Werbeagenturen tätig (Jung von Matt, Saatchi, Grabarz). Insgesamt betreute er über 75 Topmarken. Er ist Mitentwickler von vielen bekannten Marketingkampagnen und digitalen Konzepten.

Auf Werbefestivals gewann Henning Patzner über 150 Kreativpreise und Auszeichnungen – darunter Cannes Löwen und einen Gold-Effie. Er ist Mitglied im renommierten Art Directors Club Deutschland (ADC) und immer wieder Juror in nationalen Awardshows. Als Kreativer war er an zahlreichen Wettbewerbspräsentationen beteiligt und hat an vielen Produktneueinführungen mitgewirkt.

Henning Patzner ist ausgebildeter Bankkaufmann und zertifizierter Chief Innovation Manager der RWTH Aachen. 1996 machte er an der Universität Bayreuth sein BWL-Vordiplom. Danach wechselte er an die Filmhochschule München und absolvierte dort sein Diplom in Produktion & Medienwirtschaft. Seit Dezember 2015 ist er dort als Professor tätig. 2019 bestand er die Prüfung zum Scrum Master.

Kommende Termine

Alle aktuellen Termine für dieses zweitägige Intensivtraining findest Du auch auf unserer Website unter www.bridgehouse.de.

15. – 16. September 2022 in Hamburg

Für unternehmensinterne Trainings bieten wir Dir individuelle Termine an, sprich uns gerne an.

Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um **10.00 Uhr** und endet am letzten etwa gegen **17.00 Uhr**. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Dir und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

Seminarort

Als Teilnehmer/in sollst Du Dich voll und ganz auf das Training und Dich selbst konzentrieren können. Deep Work! Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Da bei achten wir auch auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe.

Teilnehmer/innen

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kommen erfahrungsgemäß aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwölf beschränkt. So kann sich der bzw. die Trainierende bestmöglich auf die Teilnehmenden und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%. Für ein unternehmensinternes Training gelten andere Preise. Kontaktiere uns gerne für ein individuelles Angebot.

Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an hello@bridgehouse.de senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Dir in Verbindung. Da die Teilnehmerzahl an unseren offenen Trainings begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



BRIDGEHOUSE

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

www.bridgehouse.de | hello@bridgehouse.de | +49 30 609 83 21 – 0