

Change Tools

Veränderung gestalten –
mit den richtigen Tools,
Modellen und Methoden

Zweitägiges Intensiv-Training
vom 5. bis 6. Juni 2025



BRIDGEHOUSE





Veränderung ist unvermeidlich

Die Frage ist: »Hast du die Werkzeuge, um sie nicht nur zu überstehen, sondern zu gestalten?«

Laut einer aktuellen Studie fühlen sich 50 % der Führungskräfte überfordert*, wenn es darum geht, echten kulturellen Wandel in ihren Unternehmen zu verankern. Es mangelt nicht am Willen zur Veränderung – aber oft am »Wie«. Zu oft bleibt der Wandel oberflächlich, eine gut gemeinte Geste, die schnell verblasst, wenn der Alltag zurückkehrt.

Veränderung ist kein leiser Hauch, der sachte an die Tür klopft – sie ist ein Sturm, der alles mit sich reißt, was nicht fest verankert ist. Unternehmen, die diesem Sturm nicht gewachsen sind, werden letztlich fortgerissen.

Die Herausforderung für Führungskräfte? Diesen Wandel nicht als Bedrohung, sondern als mächtiges Instrument für Wachstum und Stabilität zu begreifen.

Unser zweitägiges Training stellt sich dieser Herausforderung und geht einen Schritt weiter: **Wir geben Führungskräften die Tools, Modelle und Methoden an die Hand, die es brauchen wird, um jede Phase des Veränderungsprozesses aktiv und tiefgreifend zu gestalten.** Von der Analyse des Status quo bis zur Verankerung neuer Strukturen – jede Phase wird praxisnah mit den neuesten Methoden durchlaufen, die Veränderung lebendig machen.

Veränderung in vier Phasen

Tools, Modelle und Methoden

In diesen zwei Tagen bekommst du nicht nur das Wissen, sondern vor allem die Möglichkeit, alles direkt auszuprobieren. Die Tools und Modelle werden praktisch angewendet, in der Gruppe reflektiert und gechallenged – denn Veränderung lernt man am besten, indem man sie erlebt. Schritt für Schritt durchläufst du die vier Phasen eines Veränderungsprozesses und füllst deinen Methodenkoffer mit allem, was du brauchst. Wir setzen dabei auf eine Mischung aus aktuellen, agilen sowie bewährten Ansätzen, sodass dir eine breite Vielfalt an Möglichkeiten für alle Herausforderungen in Veränderungsprozessen zur Verfügung steht.

Auf der gegenüberliegenden Seite findest du eine erste Auswahl unserer Methoden und Werkzeuge: Unser Ziel ist es, eine solide Grundlage zu schaffen und gleichzeitig Raum für Neugierde und Experimentieren zu lassen. Gemeinsam werden wir weitere Ansätze erkunden, anpassen und neue Methoden ausprobieren, um nachhaltige Veränderung zu gestalten, die sich in der Praxis bewährt.

Erster Tag

PHASE I

Discover to Understand – Die Analysephase

In dieser Phase geht es darum, den Status quo zu hinterfragen und klare Einsichten zu gewinnen. Ziel ist es, ein tiefes Verständnis für die gegenwärtige Situation zu entwickeln, um auf dieser Basis fundierte Entscheidungen für die Zukunft treffen zu können.

»Change-Readiness«

»Gravitations-Analyse«

»Change Matrix«

PHASE II

Design to Launch – Die Konzeptionsphase

Hier liegt der Fokus auf der Zukunftsgestaltung der Organisation: Welche Vision verfolgen wir, und wie soll die Organisation künftig aussehen? In dieser Phase werden klare Zielbilder formuliert, die die Organisation in eine definierte Richtung lenken.

»ZukunftsEcho«

»Future Backwards«

»Value Proposition«

Zweiter Tag

PHASE III

Move to Explore – Die Lernphase

Diese Phase ist geprägt vom aktiven Wandel. Geplante Veränderungen werden umgesetzt und zugleich kontinuierlich angepasst. Durch gezieltes Lernen aus dem Prozess wächst die Organisation in ihrem neuen Umfeld.

»Pay-off-Matrix«

»For-Dec«

»Role-Compass«

PHASE IV

Cultivate to Stabilize – Implementierungsphase

Zum Abschluss werden die Veränderungen dauerhaft verankert und sichergestellt, dass die neuen Strukturen und Verhaltensweisen Bestand haben. Nachhaltigkeit ist hier der Schlüssel.

»SaMoLo«

»Transformation Circle«

»After Action Review«

Von der Theorie zur Praxis

Methoden für echte Veränderung
und Tools, die du sofort anwenden kannst.



Was Du davon hast:

Tiefe Einblicke in alle Phasen der Veränderung

Du verstehst, wie ein Veränderungsprozess von Anfang bis Ende strukturiert ist und gewinnst Klarheit darüber, welche Schritte zu einer nachhaltigen Transformation führen.

Direkte Anwendung und Praxiserfahrung

Anstatt nur über Methoden zu sprechen, setzt du sie direkt in praktischen Übungen um – das schafft Sicherheit und Routine für den Alltag.

Individueller Methodenkoffer für alle Herausforderungen

Du baust dir einen umfassenden Werkzeugkasten auf, der dir ermöglicht, Herausforderung flexibel und gezielt anzugehen.

Stärkung deiner Führungskompetenzen im Wandel

Du lernst, wie du Veränderung aktiv gestalten kannst, statt nur auf sie zu reagieren – eine Fähigkeit, die deine Rolle als Führungskraft entscheidend stärkt.

Netzwerk und Austausch mit Gleichgesinnten

Du triffst auf andere Führungskräfte und Veränderungsexperten, mit denen du dich über Best Practices und Herausforderungen austauschen kannst.

»Giving brands and people the power to face any challenge«



Ich glaube fest daran, dass Unternehmen, die neben Strukturen, Prozessen und Technologie auch die »Denke«, Haltung und Kultur der Zusammenarbeit verändern, langfristig erfolgreich sein werden.

Seit über 20 Jahren bin ich Unternehmerin und Gründerin. Nach 15 Jahren als Geschäftsführerin einer Werbeagentur habe ich ein paar Jahre eine Unternehmensberatung mit Schwerpunkt auf Organisationsentwicklung geleitet. Diese Erfahrungen haben mir gezeigt, was es an Energie, Mut und Haltung braucht, um Unternehmen und vor allem Menschen zu führen und Veränderung erfolgreich zu gestalten.

Heute leite ich die Organizational Transformation Academy bei BRIDGEHOUSE und begleite Organisationen in ihren Veränderungsprozessen. Die Frage, wie Wandel in Unternehmen wirklich gelingen kann, hat mich schon immer fasziniert. Es ist meine Leidenschaft, mit Menschen und Organisationen zu arbeiten, sie in ihren Change-Prozessen zu motivieren, neue Lösungen zu entwickeln und verborgene Dynamiken sichtbar zu machen. Ich glaube fest daran, dass Menschen ihr volles Potenzial entdecken und nutzen können, wenn sie aktiv in Veränderungen einbezogen werden und die Möglichkeit haben, gemeinsam zu wachsen. Es geht darum, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln, Herausforderungen konstruktiv anzugehen und nicht nur auf äußere Veränderungen zu reagieren, sondern sie selbst zu gestalten.

Als ehemalige Unternehmenslenkerin weiß ich, dass wahre Transformation nur gelingt, wenn die Veränderung von innen kommt und die Menschen die nötigen Kompetenzen selbst aufbauen.

Mit den passenden Werkzeugen kann Veränderung bewusst gestaltet werden und Menschen können ihr Potenzial voll ausschöpfen. Es geht darum, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln, Herausforderungen konstruktiv anzugehen und nicht nur auf äußere Veränderungen zu reagieren, sondern sie aktiv voranzutreiben.

Organisationen, die neben Strukturen und Prozessen auch die Denkweise, Haltung und Kultur der Zusammenarbeit verändern, werden langfristig erfolgreicher sein. Ich bin überzeugt: Veränderung ist kein schneller Sprint, sondern ein kontinuierlicher Prozess, bei dem jeder einzelne Schritt zählt.

Heute lebe ich in Hamburg, nah an der Elbe. Auch wenn es nicht die Nordsee ist, gibt mir der Tidenhub ein Gefühl von Heimat – ein Stück Meeresnähe in der Großstadt, das meinem friesischen Herz guttut.

»The greatest danger
in times of turbulence
is not the turbulence –
it is to act with
yesterday's logic*«



Plop.

Die Werbung für Deutschlands nördlichstes Pils bringt das Leben in Schleswig-Holstein auf den Punkt. Ein schönes, aber plattes Land. Endlose Weitsicht. Eine steife Brise von vorne. Und Menschen, die sich nicht so schnell aus der Ruhe bringen lassen. Die erst nachdenken und dann mit einer Prise trockenem Humor antworten. Überraschend und auf den Punkt. **Plop.**

Die Kind- und Schulzeit in Flensburg haben mich geprägt. Das erkennt man meist erst spät und retrospektiv. BWL-Studium in Göttingen und Köln, erster Job in einer Werbeagentur in Düsseldorf, dann viele Jahre Geschäftsführer bei einer der renommiertesten Agenturen Deutschlands, Gründung eines eigenen Start-ups und letztlich der eigenen Agentur in Hamburg.

Werbung ist ein großartiges Trainingsfeld für den Kopf. Ständig ist man konfrontiert mit neuen Branchen und Herausforderungen, unterschiedlichen Organisationen und Menschen. Der Druck ist immens, die Freiräume aber groß und die Teams bunt. Man lernt out-of-the-box zu denken und komplexe Dinge auf den Punkt zu bringen. Arbeitet agil und experimentiert in iterativen Schleifen, lange bevor man die dafür heute gängigen Modebegriffe nutzte.

28 Jahre Markenberatung. 13 Jahre Selbstständigkeit. Und dann macht es Plopp. Unser größter Kunde kündigt und wir werden aus unserem eigenen Hamsterrad geschleudert. Danach war nichts mehr, wie es mal war. Die Leichtigkeit ist verflogen, die alte Erfolgslogik greift nicht mehr. Trotz aller Anstrengungen.

Nach und nach verändere ich meinen Fokus und durchlaufe meinen persönlichen Transformationsprozess. Weg von der werblichen Inszenierung der Marken, hin zu der intensiven Beratung der agierenden Menschen und Organisationen. Ich lerne, dass Neugierde wichtiger ist als Wissen. Zuhören bedeutender als reden.

Als Organisationsentwickler und zertifizierter Business Trainer nutze ich heute meine unternehmerische Erfahrung, um Führungskräfte und Unternehmen auf ihren Veränderungsprozessen zu begleiten. Als Business-Mentor, Leadership-Trainer und Organisationsentwickler.

Was mich antreibt, ist das Ausmaß und die Komplexität der Veränderungen auf der Schnittstelle zwischen Mensch, Organisation, Technologie und Umwelt. Wie muss sich das Organisationsdesign entwickeln, welche Arbeits-, Denk- und Handlungsweisen und welche Talente und Fähigkeiten von Mitarbeitern sind notwendig? Welche Rolle spielen Führungskräfte und die nächste Generation in der Vorbereitung und Begleitung dieses Wandels?

Was auch immer ich tue, ich tue es mit viel norddeutscher Gelassenheit und Klarheit. Und gerne auch mit ein wenig Humor.

Termine

05. bis 06. Juni 2025 in Hamburg

Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten werden vor Ort mit Dir und den anderen Teilnehmer:innen abgesprochen.

Seminarort

Als Teilnehmer:in solltest Du Dich voll und ganz auf das Training und Dich selbst konzentrieren können. Deshalb wählen wir Orte mit Raum und Ruhe. Wir achten auf gesundes, leckeres Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe. Denn Kompetenzentwicklung soll Spaß machen.

Teilnehmer:innen

Das Seminar richtet sich an alle Menschen, die mehr Sicherheit in Change-Prozessen gewinnen wollen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kommen erfahrungsgemäß aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwölf bis vierzehn beschränkt. So können wir uns bestmöglich auf die Teilnehmenden und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet 1.900 € zuzüglich zwei Tagungspauschalen von 95 € für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

Anmeldung

Einfach unter +49 30 609 83 21 – 0 anrufen oder eine kurze Nachricht an hello@bridgehouse.de senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Dir in Verbindung.

Oder Du meldest Dich direkt bei uns:

Mareike Finke

+49 173 62 42 089

m.finke@bridgehouse.de

Bent Rosinski

+49 172 45 48 025

b.rosinski@bridgehouse.de



BRIDGEHOUSE

