



# BRIDGEHOUSE STRATEGY ACADEMY

*Zukunftsweisende Strategien entwickeln und umsetzen*

Strategie-Training für Unternehmer:innen und Führungskräfte  
Programm 2025/2026

# EINE WIRKSAME STRATEGIE IST DAS RÜCKGRAT EINER ERFOLGREICHEN ORGANISATION

Wer heute im Markt bestehen will, muss klare Ziele haben und über eine robuste Strategie verfügen

Möglicherweise überlegen Sie gerade, wie Sie Ihre Strategie an veränderte Marktbedingungen anpassen können. Oder Sie denken darüber nach, wie Sie Ihre Unternehmensvision am besten in die Praxis umsetzen. Vielleicht haben Sie auch das Gefühl, mit Ihrer aktuellen Strategie nicht mehr Ihre Unternehmensziele erreichen zu können.

Es gibt viele Gründe, seine Strategie zu überdenken bzw. zu optimieren. Was immer Sie gerade umtreibt, eine klar definierte Strategie ist der Weg, um Veränderungen schneller zu antizipieren, fundierte Entscheidungen zu treffen und aktiv den Markt zu gestalten. Eine solide Geschäftsstrategie gibt dabei nicht nur die Richtung vor – vielmehr schafft sie Vertrauen, fördert Innovationen und sorgt für Widerstandsfähigkeit gegenüber unvorhergesehenen Ereignissen.

**Dieses Strategie-Training vermittelt praxisnahe Erkenntnisse und bewährte Werkzeuge. Es versetzt Sie in die Lage, effektive Strategien zu entwickeln und in planvolle Maßnahmen zu überführen, die Ihr Unternehmen nachhaltig voran bringen.**

Dabei erlernen Sie klassische und agile Methoden der Strategieentwicklung und -umsetzung. Sie erfahren, wie Sie Unsicherheit in einen Wettbewerbsvorteil verwandeln und wie Sie Ihr Unternehmen mit Klarheit und Zielstrebigkeit voranbringen. Sie lernen, wie Sie strategische Initiativen von der Entwicklung über die Implementierung bis hin zur Erfolgskontrolle effektiv steuern können.

Des Weiteren beschäftigen Sie sich damit, wie Sie Ihr Team auf gemeinsame Ziele einchwören und kontinuierliches Engagement fördern können. Bereits im Training haben Sie die Möglichkeit, Ihr neu erworbenes Wissen auf Ihre eigenen strategischen Fragestellungen zu übertragen und gezielt daran zu arbeiten. Während des gesamten Trainings liegt unser Fokus auf der Anwendung von Praxiswissen – vermittelt von managementerfahrenen Berater:innen.

Am Ende des Strategie-Trainings verfügen Sie über einen konkreten, umsetzbaren Plan, der auf Ihre Geschäftsanforderungen zugeschnitten ist und Ihnen dabei hilft, anstehende strategische Initiativen direkt anzugehen.

Melden Sie sich gern zu einem unverbindlichen Austausch und werden Teil unseres Strategie-Trainings.



Anja Schüling  
Mobil +49 172 404 7467  
a.schueling@bridgehouse.de



Michael Stoll  
Mobil +49 170 573 43 64  
m.stoll@bridgehouse.de

# WER VON DIESEM TRAINING PROFITIERT.

Dieses Training ist für Geschäftsführer:innen, Unternehmer:innen, Gründer:innen und Gestalter:innen aus der Wirtschaft konzipiert, die ihr strategisches Denken und ihre Führungsqualitäten auf die nächste Stufe heben wollen.

Sie sind bereits eine erfolgreiche Führungskraft. Jetzt wollen Sie die Zukunft Ihres Unternehmens weiter gestalten – mit entschlossenen, umsetzbaren Strategien, die Veränderung und Wachstum voran treiben.

Dieses Programm ist das Richtige, wenn Sie...


...mehr **Klarheit** und **Richtung** in Ihr strategisches Handeln bringen wollen.

...sich praktische **Tools** und **Methoden** wünschen, die Sie direkt in Ihrer Organisation implementieren können.

...Ihre **Strategie** in jedem Bereich Ihres Unternehmens **verankern** wollen.

...eine **Kultur der Innovation** und **kontinuierlichen Verbesserung** fördern wollen.

...mehr **Wettbewerbsvorteile** in Ihrer Branche erzielen möchten.



»Mit etwas Glück lässt sich ein Unternehmen auch ohne Strategie einigermaßen erfolgreich führen – allerdings nur für eine begrenzte Zeit. Auf Dauer ist es sehr gefährlich, wenn eine Geschäftsleitung ihre Entscheidungen ausschließlich an kurzfristigen Zielen ausrichtet, ohne die langfristigen Konsequenzen zu bedenken.«

Wendelin Wiedekind,  
Vorstandsvorsitzender Porsche AG

# BENEFITS



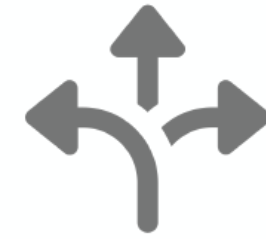
## Praxisbezug und Umsetzungsfokus

Praxiserprobte Ansätze und Strategien die direkt auf Ihr Unternehmen angewendet werden können und die Mitarbeitenden mit einbeziehen



## Umfassendes Framework

Verknüpft wichtige klassische und agile Tools und stattet Sie mit einem kompletten strategischen Toolkit aus, das auch an Mitarbeitende vermittelt werden kann



## Adaptiver Ansatz

Lehrt die Entwicklung flexibler Strategien, die sich schnell an Veränderungen im Geschäftsumfeld anpassen lassen



## Von Branchen-Experten geleitet

Einblicke und Best Practices von zertifizierten Beratern, Strategen und Coaches mit langjähriger Erfahrung im Top-Management



## Innovation und Wachstum

Fördert innovatives Denken, um neue Wachstumschancen zu entdecken und die Mitarbeitenden zu befähigen



## Networking

Eine Plattform für Wissensaustausch mit anderen Führungskräften und Experten zur beruflichen Weiterentwicklung



# STRATEGISCHE VISION UND VORBEREITUNG

## Wie Sie den Bauplan für Ihren Erfolg entwerfen

In diesem Modul entwickeln wir eine klare, umsetzbare strategische Vision für Ihr Unternehmen. Der Schwerpunkt liegt auf der Definition Ihrer Mission, Vision und Unternehmenswerte, um eine stabile Grundlage für die zukünftige Strategie zu schaffen. Wir analysieren den Markt, untersuchen relevante Trends und identifizieren Chancen und Risiken, um den Markt besser zu verstehen. Anhand von praxisnahen Fallstudien aus verschiedenen Branchen lernen Sie, wie Sie diese Erkenntnisse in eine konkrete Strategie umsetzen können.

### Strategische Vision:

- Entwicklung eines klaren strategischen Fokus
- Definition von Mission, Vision, Leistungsversprechen und Werten
- Langfristige Ziele und strategische Vorgaben festlegen

### Marktanalyse & Trendprognosen:

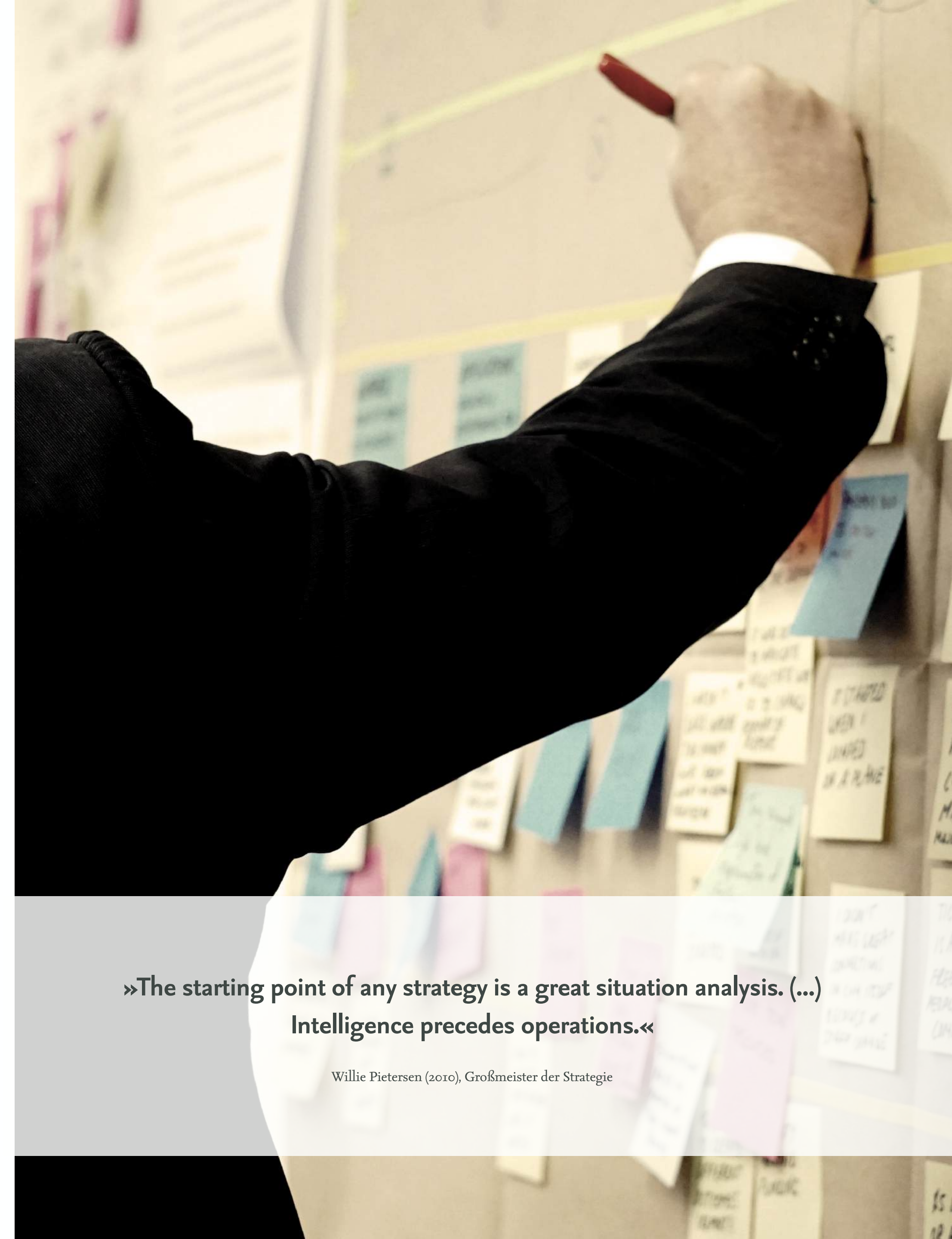
- Identifizierung relevanter Märkte und Zielgruppen
- Analyse von Markttrends und Disruptionen
- Praktische Tools zur Analyse: SWOT, PESTEL und PORTER's Five Forces

### Wettbewerbsanalyse und strategische Ableitungen:

- Untersuchung der Wettbewerbslandschaft und Branchentrends
- Ableitungen für strategische Handlungsfelder und Initiativen
- Umsetzung dieser Erkenntnisse im Businessplan

### Praxistransfer:

Die Teilnehmenden wenden das Erlernte auf Ihre eigenen Cases oder eines zur Verfügung gestellten Beispielfalles an



»The starting point of any strategy is a great situation analysis. (...)  
Intelligence precedes operations.«

Willie Pietersen (2010), Großmeister der Strategie

# VON DER STRATEGIE ZUR KONSEQUENTEN UMSETZUNG

## Wie Sie Ihre Strategische Vision Realität werden lassen

Im diesem Modul lernen Sie, Ihre Strategie mittels etablierter Prozesse in konkrete operative Pläne zu überführen. Darüberhinaus verstehen Sie Ihre Organisation so zu führen, dass die Umsetzung reibungslos gelingt. Sie erhalten praxisnahe Einblicke in Leistungsmanagementsysteme um den Fortschritt zu messen.

### Übersetzung der Strategie in operative Pläne:

- Dimensionen der Implementierung
- Festlegung von konkreten Schritten und Zeitplänen für die Implementierung

### Einführung von KPIs\* und Leistungskennzahlen:

- Definition von KPIs und Leading KPIs zur Messung des strategischen Fortschritts
- Etablierung von Monitoring- und Feedbackprozessen zur kontinuierlichen Verbesserung

### Stakeholder Management & Führungskoordination:

- Aufbau von Akzeptanz bei wichtigen internen und externen Stakeholdern
- Entwicklung der internen Kommunikation zur Verankerung der Strategie im gesamten Unternehmen

### Transformations-Management:

- Führen von Veränderungsprozessen und Umgang mit Widerständen
- Implementierung gezielter Maßnahmen, um die Organisation langfristig an die strategischen Ziele anzupassen

### Praxistransfer:

- Die Teilnehmenden wenden das Erlernete auf Ihre eigenen Cases oder eines zur Verfügung gestellten Beispielfcases an

\*Key Performance Indicators

»Mir wäre eine erstklassige Ausführung einer zweitklassigen Strategie hundertmal lieber als eine brillante Idee und eine nur mittelmäßige Implementierung.«

Jamie Dimon, CEO und Charmain JP Morgan Chase

# STRATEGIE-INTEGRATION & EVALUATION

## Ihre Strategie zum Bestandteil der Unternehmenskultur entwickeln.

In diesem Modul liegt der Schwerpunkt darauf, wie entscheidend die Unternehmenskultur für die nachhaltige Verankerung und Umsetzung Ihrer Strategie ist. Sie lernen, wie eine starke Kultur die strategische Ausrichtung unterstützt und wie Sie diese Kultur gezielt formen, um kontinuierliche Verbesserungen zu fördern. Dabei steht die Rolle der Führung und des gesamten Teams im Fokus, um sicherzustellen, dass Ihre Strategie langfristig erfolgreich bleibt.

### Schwerpunkte:

#### Verankerung der Strategie im täglichen Geschäft durch Kultur:

- Die Unternehmenskultur als Treiber für strategische Initiativen
- Sicherstellung, dass alle Mitarbeitenden die strategischen Ziele leben und vorantreiben

#### Strategieüberprüfungen und notwendige Anpassungen vornehmen:

- Regelmäßige Überprüfungszyklen zur Bewertung der strategischen Fortschritte
- Agilität in der Kultur: Wie Sie flexibel auf Marktveränderungen reagieren
- Verankerung der Strategie in der Unternehmenskultur, damit Veränderungen nachhaltig gelebt werden

#### Retrospektiven durchführen:

- Implementierungs-Retrospektiven zur Verbesserung der strategischen Ausrichtung

#### Strategisches Mindset und Mindshift:

- Strategie als Prozess verstehen, der stetige Anpassungen erfordert
- Wandel als Chance begreifen der Weiterentwicklung unterstützt und Innovationen fördert

#### Praxistransfer:

- Die Teilnehmenden wenden das Erlernte auf Ihre eigenen Cases oder eines zur Verfügung gestellten Beispielfcases an.



»Ich glaube, wenn man als Unternehmen diese beiden Dinge richtig hinbekommt – eine klare Richtung zu haben, was man erreichen will, und großartige Leute einzustellen, die diese Dinge umsetzen können - dann kann man ziemlich gut abschneiden.«

Mark Zuckerberg

**Eine gute Strategie ist vor allem eines: einfach.  
Denn sie ergibt auf allen Ebenen Sinn und setzt sich wie ein  
Puzzle zu einem stimmigen Ganzen zusammen.**

**Schon immer haben mich Strategien und die damit  
verbundenen Phänomene fasziniert:** Wie kann eine  
Sportmarke über Jahre hinweg die Herzen der Generation  
Z erobern? Wie gelingt der Wandel eines angestaubten  
Produkts zum Lifestyle-Must-Have? Was macht einen  
Menschen zum weltweiten Idol für Millionen anderer  
Menschen?

Den Großteil meines beruflichen Lebens habe ich als  
Führungskraft und Chefstrategin in Marken- und  
Kommunikationsagenturen und auf Unternehmensseite  
verbracht. Strategien zu entwickeln, die Unternehmen  
und Marken langfristig erfolgreich machen, war dabei  
meine Mission. Ich habe verstanden wie wichtig es ist, die  
Ist-Situation tief und ehrlich zu analysieren, offen und  
kreativ zu denken, entschlossen zu handeln und den Blick  
auf das Wesentliche zu richten. Letztlich müssen alle  
Entscheidungen – ob groß oder klein – auf die  
übergeordnete Strategie einzahlen. Ich habe aber auch  
gelernt wie wichtig es ist, dass die Strategie alltagstauglich  
und umsetzbar ist. Denn jede noch so perfekt formulierte  
Strategie ist nur so gut, wie sie auch realisiert und gelebt  
werden kann. Dazu braucht es Klarheit, Konsequenz und  
Durchhaltevermögen.

In meiner Rolle als Organisationsentwicklerin, Consultant  
und Coach unterstütze ich Organisationen, Teams und  
Menschen dabei, Veränderungen erfolgreich für sich zu  
nutzen. Denn so individuell wie wir Menschen selbst so  
individuell ist auch die Strategie die es braucht, um  
Unternehmen voranzubringen.

**Dieses Training ist mehr als nur Wissensvermittlung –  
es befähigt die Teilnehmenden strategische  
Herausforderungen mit Weitblick und Systematik zu  
meistern.** Es stärkt das Selbstvertrauen, liefert Klarheit und  
Substanz mit denen Führungskräfte ihre Unternehmen  
oder Bereiche lenken.

Mir liegt es am Herzen, dass die Teilnehmenden lernen,  
von reaktiven Entscheidungen zu durchdachten  
Handlungen zu kommen und so den Blick voller  
Zuversicht in die Zukunft richten können.

**»IF YOU DON'T KNOW  
WHERE YOU ARE  
GOING YOU WILL END  
UP SOMEWHERE ELSE.«**

Yogi Berra / Amerikanischer Baseballspieler / 1925 – 2015



### **Strategie: Der Schlüssel zu nachhaltigem Unternehmenserfolg**

Als Geschäftsführer und Berater habe ich eines besonders deutlich gelernt: Strategie ist kein statisches Konzept, sondern ein dynamischer Prozess. Sie muss von allen verstanden werden und zeigt ihren wahren Wert erst in der Umsetzung. Das macht den Unterschied zwischen einer guten strategischen Idee und nachhaltigem Erfolg.

Während meiner Karriere habe ich eine Vielzahl von Strategien entwickelt – von Unternehmens- bis hin zu Produkt- und Marktstrategien. Auch hier war die größte Herausforderung nicht die Strategie-Entwicklung, sondern in die operative Umsetzung der Strategie. Genau hier setze ich an: Eine Strategie muss inhaltlich robust und relevant sein. Sie benötigt eine nachhaltige Substanz und in der Umsetzung Fokus.

In über 26 Jahren habe ich Märkte, Marken und Unternehmen in vielen verschiedenen Ländern entwickelt. Die letzten 10 Jahre war ich im Top-Management als Geschäftsführer internationaler Unternehmen tätig. Ich habe zusammen mit meinen Kollegen unzählige Strategien im Markt erfolgreich verankert und nachhaltige Unternehmenserfolge generiert.

Aber auch in der Strategie-Entwicklung gibt es typische Schwachstellen, Eine, die ich besonders häufig beobachten konnte, ist ein unklare Marktanalyse, die als Basis für eine Strategie-Entwicklung genutzt werden. Wenn der relevante Markt nicht sauber erarbeitet wird, stimmen die statischen Handlungsfelder möglicherweise nicht und die abgeleiteten Strategischen Initiativen verlieren ihre Kraft.

Hier braucht es nicht nur analytisches, sondern auch kreatives Denken, ein sogenanntes Strategisches Mindset.

»EINE VISION OHNE AKTION IST NUR EIN TRAUM. EINE AKTION OHNE VISION IST ZEITVERSCHWENDUNG. EINE VISION MIT AKTION KANN DIE WELT VERÄNDERN.«

Nelson Mandela

### **Mein Ansatz heute:**

#### **Ganzheitlich, umsetzungsstark, praxisnah.**

Heute arbeite ich als zertifizierter Trainer, Coach und Consultant. Mein Ziel ist es, Unternehmen und Teams nicht nur bei der Entwicklung, sondern auch bei der Umsetzung und dem Monitoring ihrer Strategie zu unterstützen. Denn Strategie ist keine einmalige Aufgabe – sie muss aktiv gesteuert und gelebt werden.

### **Was macht dieses Training einzigartig?**

#### **Es ist ein Triple-Win:**

- 1. Strategieentwicklung:** Gemeinsam erarbeiten wir eine relevante und nachhaltige Strategie.
- 2. Parallele Umsetzung:** Während des Trainings beginnen wir bereits mit der Umsetzung – kein reines Theorieprogramm.
- 3. Langfristige Befähigung:** Die Teilnehmenden erlernen Methoden und Prozesse, um in Zukunft eigenständig Strategien zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.



# IHR FAHRPLAN

**Stärken Sie Ihre Strategie-Umsetzung durch Blended Learning**

10

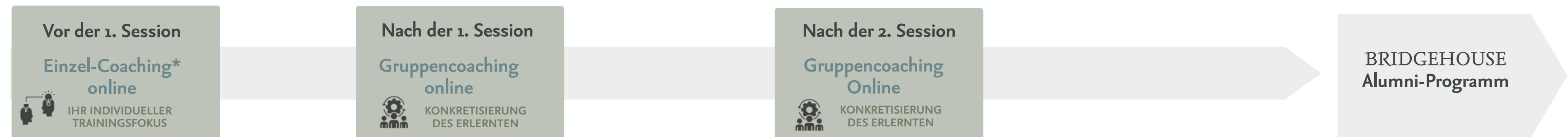
**Lernen & integrieren:  
Live Sessions**

Trainings in kleiner Gruppe mit unseren zwei Consultants (in Präsenz)



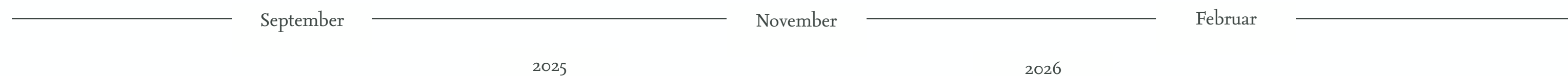
**Vertiefen & verfeinern:  
Coachings**

1:1 Coaching-Session und Gruppen-Coachings um individuelle Themen zu bearbeiten (online)



**Explorieren & spiegeln:  
Peer Group Learnings**

Erfahrungsaustausch und Tracking der Lernerfolge innerhalb der Gruppe (online)



\* Ein Einzel-Coaching ist inklusive im Trainingsangebot; weitere Einheiten können zum reduzierten Stundensatz dazu gebucht werden.

## Termine & Ort

### LIVE SESSION I

#### STRATEGISCHE VISION & VORBEREITUNG

Wie Sie den Bauplan für Ihren Erfolg entwerfen

18. – 20. September 2025 in Hamburg

### LIVE SESSION II

#### VON DER STRATEGIE ZUR KONSEQUENTEN UMSETZUNG

Wie Sie die strategische Vision Realität werden lassen

13.-15. November 2025 in Hamburg

### LIVE SESSION III

#### STRATEGIE-INTEGRATION & EVALUATION

Wie Sie Ihre Strategie zum Bestandteil der

Unternehmenskultur entwickeln

5.-7. Februar 2026 in Hamburg

## Trainingszeiten & Location

- Beginn am ersten Tag um 10 Uhr
- Ende am letzten Tag um 14 Uhr
- Die drei Live Sessions finden statt in Places Hamburg, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg-Kontorhausviertel

## Preise & Leistungen

Teilnahme an den 3- tägigen Präsenz-Trainings, einem Individual-Coaching, zwei Gruppen-coachings und Peer Group Learnings:

8.915 €

9 Tagungspauschale à 120 €:

1.080 €

**Gesamtbetrag (exkl. MwSt.):**

**9.995 €**

## Inklusivleistungen

- Umfangreiche Seminarunterlagen zu jeder Session inkl. Seminarmaterial
- Fotodokumentationen nach jedem Training
- Ein einstündiges Eingang coaching zur Bestimmung des individuellen Trainingsfokus
- Zwei Gruppen-Coachings zwischen den Sessions moderiert von unseren Consultants
- Peer Group Learnings
- Zugang zu den Alumni-Veranstaltungen

## Zusatzoptionen (empfohlen)

Zwei individuelle Coaching Sessions zur Vertiefung des individuellen Trainingsfokus  
60 min je Coaching (reduzierter Satz bei Buchung mit der Akademie 290€/h

580 €

## Kontakte

### ORGANISATION & BETREUUNG

BRIDGEHOUSE Office Team

Telefon +49 30 609 83 21 – 0

Email [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de)

### AUSBILDER:IN

**Anja Schüling**

Telefon +49 30 60 98 32 10

Mobil +49 172 404 7467

[a.schueling@bridgehouse.de](mailto:a.schueling@bridgehouse.de)

**Michael Stoll**

Telefon +49 30 60 98 32 10

Mobil +49 170 573 43 64

[m.stoll@bridgehouse.de](mailto:m.stoll@bridgehouse.de)



»LEAVING PEOPLE BETTER  
THAN YOU FOUND THEM«

BRIDGEHOUSE  
STRATEGY ACADEMY

Auguststraße 85  
10117 Berlin-Mitte

[www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de)  
[hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de)  
+49 30 609 83 21 – 0